

8.13.1. Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы

Перечень документов и (или) сведений предоставляемых заинтересованными лицами	Для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, получаемого совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка: - заявление на выдачу разрешения на размещение средств наружной рекламы (по установленной форме); - эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения; - три фотографии места размещения средства наружной рекламы (существующее положение); - копия письма или иного документа о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее – собственник) или лица, указанного в абзацах <u>втором – пятом</u> части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики «О рекламе» (далее – уполномоченное лицо), на размещение средства наружной рекламы, выданных в течение последних шести месяцев, – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом; - копия документа, подтверждающего согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, копия протокола об итогах письменного опроса или копия иного предусмотренного законодательством документа), – при размещении средства наружной рекламы
---	---

	на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуется; - проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ, – при подаче заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы в государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»; - документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры. Для получения совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка: - заявление на выдачу разрешения на размещение средств наружной рекламы (по установленной форме); - эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения; - письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламодатель являются одним лицом; - проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ.
Перечень самостоятельно запрашиваемых уполномоченным	- копия протокола о результатах торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (далее - торги), если разрешение на размещение средства наружной

органом документов и (или) сведений, необходимых для осуществления административной процедуры, не включенных в перечни документов и (или) сведений, предоставляемых заинтересованными лицами	рекламы выдается по результатам проведения торгов - - письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности - паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование подразделения Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов - паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование владельца автомобильной дороги размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги эскиз средства наружной рекламы, согласованный Министерством культуры, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории "0", "1", "2", без категории и их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на материальных историко- культурных ценностях и относятся к исторической застройке - согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности
Срок осуществления АП	- 15 рабочих дней, а в случае, если требуется разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, - 30 рабочих дней - при размещении средства наружной рекламы на территории Китайско-Белорусского индустриального парка "Великий камень" - 10 рабочих дней
Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении АП	- не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло - не менее 5 лет на иные технически-сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные

	конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробки) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции - не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко - культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко - культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, - до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера - не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы, на иные средства наружной рекламы
Размер платы, взимаемой при осуществлении АП, или порядок её определения	плата за услуги – 15 рублей 72 копейки, решение Малоритского районного исполнительного комитета от 3 октября 2025 г. №1541

	бесплатно - при выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы: специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов новым или прежнем месте в связи с прекращением действия ранее выданного разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения
Порядок подачи заявлений об осуществлении АП в электронной форме	—
Регламент АП	Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 10.06.2024 № 40 «Об изменении постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 22 марта 2022 г. № 23»
Местонахождение уполномоченного органа, режим работы, ответственный исполнитель, лицо его замещающее	Созанская Ольга Ивановна – инженер производственно-технического отдела, г. Малорита, ул. Советская, д. 116, каб. № 5, тел. 6-13-20, во время отсутствия - Бицюк Александр Викторович - начальник производственно-технического отдела, г. Малорита, ул. Советская, д.116, корпус № 1, каб. № 5, тел. 6-13-20. График приема: пн.-пт. 8.00-13.00, 14.00-17.00 по средам с 17.00 до 20.00
Вышестоящий государственный орган, организация Малоритский райисполком, г. Малорита, ул. Красноармейская, 1 телефон приемной (8-01651) 2-00-60 Режим работы: понедельник – пятница 8.00-13.00, 14.00-17.00. Брестское областное унитарное предприятие «Управление ЖКХ» г. Брест, ул. Гоголя, 2 тел. (8-0162) 27-92-51 Режим работы: понедельник – пятница 8.30-13.00, 14.00-17.30.	